## პროექტი „ქართული ბიზნესი ახლოს ევროპასთან“

**სააპლიკაციო ფორმა**

ბიზნესის განვითარების საკონსულტაციო მომსახურების ტექნიკურ დახმარებაზე

|  |  |
| --- | --- |
| **კომპანიის საკონტაქტო ინფორმაცია** | |
| **კომპანიის დასახელება:** | **კომპანიის დირექტორი:**  სახელი, გვარი:  სამსახურის ტელეფონი:  მობილური:  ელ.ფოსტა: |
| **იურიდიული მისამართი:** |
| **ფაქტიური მისამართი:** |
| **კომპანიის ბიზნესის განვითარების საკითხებზე პასუხისმგებელი პირი:**  სახელი, გვარი:  სამსახურის ტელეფონი:  მობილური:  ელ.ფოსტა: |
| კომპანიის ვებგვერდი (არსებობის შემთხვევაში):  კომპანიის სოციალური მედია არხი (არსებობის შემთხვევაში): | |
| **დამატებითი ინფორმაცია კომპანიაზე** | |
| **ბიზნესის საქმიანობის სფერო:**  ბიზნეს კონსალტინგი  არქიტექტურა და ინტერიერის დიზაინი  საინფორმაციო ტექნოლოგიები  საბავშო ტანსაცმლის წარმოება  სათამაშოების წარმოება | |
| **რომელი წლიდან ეწევა კომპანია ბიზნეს საქმიანობას?** | |
| **კომპანიის მუდმივი თანამშრომლების რაოდნეობა:** | |
| **არამუდმივი თანამშრომლების რაოდენობა:** | |

**კომპანიის ფინანსები და აქტივები**

**კომპანიის წლიური ბრუნვა**

|  |  |
| --- | --- |
|  | მონიშნეთ |
| 100,000 ლარამდე |  |
| 250,000 ლარამდე |  |
| 500,000 ლარამდე |  |
| 2,000,000 ლარამდე |  |
| 5,000,000 ლარი ან მეტი |  |

**მიუთითეთ კომპანიის ძირითადი აქტივები, რომელიც თქვენი აზრით კომპანიას აძლევს კონკურენტულ უპირატესობას:** (მაგ.: ცოდნა, გამოცდილება, კვალიფიციური თანამშრომლები, ხარისხიანი პროდუქტი/მომსახურება, უძრავი ქონება, ცნობადი ბრენდი, რეპუტაცია პარტნიორებში, ა.შ.)

**ინფორმაცია კომპანიის პროდუქტებზე და მომსახურებაზე**

**პროდუქტების / მომსახურების ჩამონათვალი:**

**რა არხებით ყიდით პროდუქტს / მომსახურბას:**

**რა სეგმენტისთვის არის პროდუქტი / მომსახურება გათვლილი:**

* ეკონომიური ბიუჯეტის მომხმარებლისთვის
* საშუალო შემოსავლის მქონე მომხმარებლისთვის
* მაღალბიუჯეტიანი მომხმარებლისთვის
* სხვა \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**იყენებთ თუ არა ელექტრონული კომერციის ინსტრუმენტებს/პლატფორმებს?**

(გთხოვთ მიუთითეთ რა პლატფორმებს იყენებთ და მოდის მთლიანი გაყიდვების დაახლოებით რა პროცენტი ელექტრონული კომერციიდან?

**კომპანიის მთავარი გამოწვევები და საჭიროებები**

გთხოვთ აღწეროთ კომპანიის ამჟამინდელი გამოწვევები და ასევე ჩამოაყალიბოთ საჭიროებები, რომელიც ფიქრობთ, რომ კომპანიას დაეხმარება გახდეს უფრო კონკურენტული, როგორც ადგილობრივ, ასე საერთაშორისო ბაზრებზე.

**კომპანიის საერთაშორისო გაყიდვების გამოცდილება**

**გაქვთ თუ არა საერთაშორისო გაყიდვების გამოცდილება:** დიახ  არა

**დადებითი პასუხის შემთხვევაში, მიიუთითეთ ბაზრები:**

**გთხოვთ ჩამოთვალოთ საერთაშორისო ბაზრებზე გასაყიდი არხები:**

(ონლაინ, პარტნიორების მეშვეობით, სხვა.)

**საერთაშორისო გაყიდვების პროცენტი კომპანიის მთლაინი გაყიდვებიდან:**

(არსებობის შემთხვევაში)

**გყავთ თუ არა პარტნიორი ორგანიზაცია(ები) სართაშორისო ბაზრებზე, რომელთანაც თანამშრომლობთ გაყიდვების, ერთობლივი პროდუქტის, პროექტის(ების) განხორციელების და/ან სხვა მიზნით?**

(არსებობის შემთხვევაში, მოკლედ აღწერეთ თანამშრომლობის მიმართულება და ერთობლივი საქმიანობა).

**კომპანიის საკონსულტაციო ტექნიკური დახმარების პრიორიტეტები**

**გთხოვთ პრიორიტეტების მიხედვით მონიშნოთ საკონსულტაციო მომსახურებისთვის წინასწარ განსაზღვრული 3 პრიორიტეტული თემა, რა მიმართულებითაც ისურვებდით საკონსუტლაციო დახმარების მიღებას?** (სადაც 1-ით აღნიშნული თემა ყველაზე პრიორიტეტულია, 2-ით აღნიშნული თემა, ნაწილობრივ პრიორიტეტული, ხოლო 3-ით აღნიშნული თემა, ნაკლებად პრიორიტეტული)**:**

|  |  |
| --- | --- |
| **საკონსულტაციო თემატიკა** | **აღნიშნეთ, 1, 2 ან 3** |
| ბიზნესის გაფართოება ადგილობრივ ბაზარზე |  |
| კომპანიის პროდუქციის საექსპორტო პოტენციალის განვითარება |  |
| სერვისების ინტერნაციონალიზაციის პოტენციალის განვითარება |  |
| კომპანიის კონკურენტუნარიანობის პოტენციალის გაზრდა ადგილობრივ და საერთაშორისო ბაზრებზე |  |
| კომპანიაში ინოვაციების პოტენციალის  გაძლიერება |  |
| სხვადასხვა ტექნოლოგიური გადაწყვეტილებების ინტეგრირება კომპანიის მომსახურებების და პროდუქტების უკეთ პოზიციონირებისა და გაყიდვების ზრდის მიზნით |  |

**საკონსულტაციო ტექნიკური დახმარების მიღების მოტივაცია**

გთხოვთ დაასაბუთოთ საკონსულტაციო დახმარების მიღების მთავარი მიზანი

**(ეს ნაწილი არ უნდა** **აღემატებოდეს 1 გვერდს, 10 ფონტის ზომით)**

**კომპანიის ხედვა საერთაშორისო პარტნიორების მიმართ**

**როგორ ფიქრობთ, ვინ შეიძლება იყოს თქვენი კომპანიისთვის იდეალური პარტნიორი ან სადისტრიბუციო არხი ევროპასა და აშშ-ში, ვისთანაც ახალი კავშირების დამყარება ხელს შეუწყობს თქვენი კომპანიის პროდუქციის საექსპორტო პოტენციალის ზრდას ან მომსახურების ინტერნაციონალიზაციას?** (თუ ასეთი კონკრეტული კომპანია არ გყავთ გამოვლენილი, უბრალოდ მიუთითეთ სასურველი კომპანია საქმიანობის მიხედვით).

**დამატებითი ინფორმაცია**

**აქვს თუ არა კომპანიას ადამიანური რესურსი, კომპანიაში მოვლენილ კონსულტანტთან ჰქონდეს ინგლისურენოვანი კომუნიკაცია?**

დიახ  არა

**თანხმობა საკონსულტაციო პროცესში აქტიურ მონაწილეობაზე**

**კომპანია თანახმაა აქტიურად ჩაერთოს საკონსულტაციო პროცესის ყველა ეტაპზე, რასაც ვადასტურებ ხელმოწერით:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(სახელი, გვარი, თანამდებობა)

........................................................................................................................................................................................

შევსებული „განაცხადის ფორმა“ გააგზავნეთ შემდეგ ელექტრონულ მისამართზე: [**consulting@geclose2eu.info**](mailto:consulting@geclose2eu.info)